EUROPE DIRECT
Montagna Veneta

#EDMontagnaVeneta
INCONTRA, CHIEDI, PARTECIPA

Newsletter n. 94

EUROPE DIRECT Montagna Veneta

News dall'UE

Ventuno compagnie aeree europee si impegnano ad adottare nuove misure per rendere più trasparenti le dichiarazioni ambientali dopo il confronto con la Commissione europea e le autorità nazionali dei consumatori

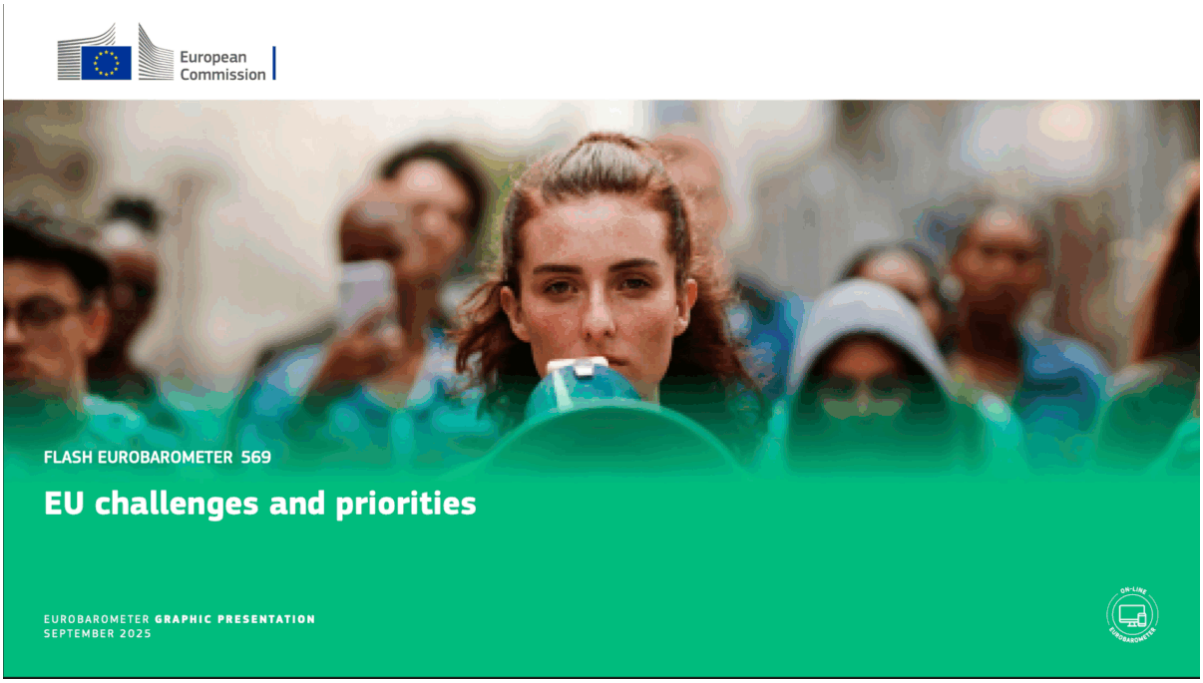
Ventuno compagnie aeree europee hanno assunto l'impegno di modificare le proprie pratiche relative alle asserzioni ambientali, ritenute ingannevoli dalla rete di cooperazione per la tutela dei consumatori (CPC). L'iniziativa nasce da un dialogo con la Commissione europea e la rete CPC, coordinato dalle autorità competenti di Belgio, Paesi Bassi, Norvegia e Spagna.

Tra le compagnie coinvolte figurano Air France, Lufthansa, Ryanair, KLM, EasyJet e altre, che hanno accettato di cessare dichiarazioni secondo cui le emissioni di CO_2 dei voli potrebbero essere neutralizzate o compensate tramite contributi dei passeggeri o l'uso di carburanti alternativi.

Henna **Virkkunen**, Vicepresidente esecutiva per la Sovranità tecnologica, la sicurezza e la democrazia, ha sottolineato l'importanza di fornire ai consumatori informazioni veritiere e di ridurre concretamente l'impatto ambientale del trasporto aereo. Il Commissario Michael **McGrath**

ha evidenziato la necessità di garantire trasparenza e onestà nelle comunicazioni ambientali, per permettere ai cittadini di compiere scelte consapevoli.
Le autorità nazionali di tutela dei consumatori vigileranno sull'attuazione degli impegni e potranno intervenire in caso di inadempienza.
L'iniziativa mira a garantire una concorrenza leale nel settore aereo e a promuovere una comunicazione ambientale corretta, fondata su dati scientifici e in linea con la normativa europea sulle pratiche commerciali sleali.

PER APPROFONDIRE



Eraurobarometro: i cittadini europei riconoscono nella democrazia e nella forza economica i principali punti di forza dell'Unione europea

Secondo l'ultimo sondaggio **Flash Eurobarometro "EU challenges and priorities"**, pubblicato nel **novembre 2025**, i cittadini europei continuano a considerare il rispetto della democrazia, dei diritti umani e dello Stato di diritto (36%) e la potenza economica, industriale e commerciale dell'UE (31%) come i principali punti di forza dell'Unione. Seguono la solidarietà e le buone relazioni tra gli Stati membri (28%).
Oltre la metà degli intervistati ritiene che l'UE incarni meglio di altri Paesi valori fondamentali quali il rispetto dei diritti umani, la libertà di espressione (55%) e l'uguaglianza sociale (52%).
Tra le sfide attuali, la guerra in Ucraina rimane la principale preoccupazione (47%), mentre per il futuro vengono segnalati i conflitti globali (41%), la migrazione irregolare (35%) e il cambiamento climatico (31%).
Una larga maggioranza (79%) ritiene che gli Stati membri ottengano risultati migliori collaborando a livello europeo e l'83% sostiene la necessità di diversificare le relazioni commerciali per rafforzare l'indipendenza economica dell'UE.
Infine, oltre l'80% degli europei appoggia un'azione comune per rendere più competitive e

sostenibili le industrie europee e promuovere equità tra le generazioni, pur esprimendo una fiducia moderata sul futuro della democrazia e dell'economia europea.

PER APPROFONDIRE

La Commissione europea adotta il programma di lavoro 2026 del Consiglio europeo per l'innovazione, destinando 1,4 miliardi di euro a sostegno dell'innovazione deep tech in Europa

La Commissione europea ha approvato il programma di lavoro 2026 del *Consiglio europeo per l'innovazione* (EIC), stanziando 1,4 miliardi di euro per sostenere ricercatori e imprenditori deep tech, con l'obiettivo di semplificare l'accesso ai finanziamenti e rafforzare i legami tra innovatori, investitori e partner europei.

Il programma introduce importanti novità, tra cui un processo di candidatura più rapido e snello per il CEI Accelerator e l'avvio delle Advanced Innovation Challenges, ispirate al modello statunitense ARPA, per finanziare progetti ad alto rischio e alto potenziale.

Parallelamente, la Commissione prepara il lancio dello Scaleup Europe Fund, un fondo cofinanziato e gestito privatamente, volto a colmare il divario di investimenti delle scale-up europee e a favorirne la crescita internazionale mantenendo una solida base in Europa.

Il nuovo programma sostiene inoltre la *Startup and Scaleup Strategy*, potenziando i servizi di accesso ai mercati globali, la collaborazione con grandi imprese e il monitoraggio della partecipazione femminile nell'ecosistema innovativo.

Con un budget complessivo di oltre 10 miliardi di euro per il periodo 2021-2027, il CEI si conferma il principale strumento dell'UE per trasformare la ricerca d'eccellenza in imprese competitive a livello globale e promuovere la leadership europea nelle tecnologie emergenti.

PER APPROFONDIRE

L’Unione europea ribadisce il proprio impegno per la transizione climatica globale e l’attuazione dell’Accordo di Parigi alla COP30 di Belém

Alla Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (COP30), in programma a Belém, Brasile, dal 10 al 21 novembre, l’Unione europea riafferma il suo impegno a favore di una transizione globale pulita, equa e resiliente. L’obiettivo è garantire energia sostenibile e accessibile, stimolare la crescita economica e la competitività industriale, e non lasciare indietro nessuno.

La COP30 rappresenta un momento decisivo per accelerare l’attuazione degli obiettivi dell’Accordo di Parigi. L’UE, leader mondiale nella lotta ai cambiamenti climatici, continuerà a promuovere la cooperazione internazionale, sostenendo in particolare i Paesi più vulnerabili e mantenendo la rotta verso la neutralità climatica entro il 2050.

La nuova **Contribuzione Determinata a livello Nazionale (NDC) dell’UE** prevede una **riduzione netta delle emissioni di gas serra del 66,25–72,5% rispetto ai livelli del 1990 entro il 2035**, in linea con il traguardo di una riduzione del 90% entro il 2040.

L’UE sosterrà inoltre il rafforzamento della resilienza climatica nell’ambito del *UAE–Belém Framework* e il lancio della *Open Coalition for Compliance Carbon Markets*, volta a promuovere meccanismi di prezzo del carbonio a livello globale.

Infine, il tema del finanziamento climatico avrà un ruolo centrale: l’UE e gli Stati membri, principali contributori mondiali, hanno erogato nel 2024 oltre 31,7 miliardi di euro di fondi pubblici e mobilitato ulteriori 11 miliardi di investimenti privati per sostenere i Paesi in via di sviluppo nella transizione verde.

PER APPROFONDIRE

La Commissione europea presenta il pacchetto Allargamento 2025: nuovi progressi verso l’adesione dei Paesi partner all’Unione europea

La Commissione europea ha adottato il *pacchetto annuale sull’allargamento 2025*, che offre una valutazione complessiva dei progressi compiuti dai Paesi candidati nel loro percorso di adesione all’Unione europea. Il documento conferma che l’allargamento resta una priorità strategica per l’UE e che l’ingresso di nuovi Stati membri è un obiettivo sempre più vicino.

I progressi dei partner – tra cui **Montenegro, Albania, Ucraina, Repubblica di Moldova, Serbia, Macedonia del Nord, Bosnia-Erzegovina, Kosovo, Turchia e Georgia** – continuano a basarsi su un approccio meritocratico, fondato sul rispetto dei principi democratici, dello Stato di diritto e dei diritti fondamentali.

La Presidente della Commissione, Ursula **von der Leyen**, ha ribadito che “un’Unione più grande significa un’Europa più forte e più influente”, sottolineando che l’allargamento rappresenta una promessa di pace, prosperità e solidarietà.

Le valutazioni della Commissione, accompagnate da raccomandazioni e orientamenti sulle priorità di riforma, delineano una chiara tabella di marcia per i Paesi candidati, favorendo al contempo la loro integrazione progressiva nel mercato unico europeo.

Con questo pacchetto, la Commissione riafferma il suo pieno impegno a sostenere i futuri Stati membri e a garantire la preparazione dell’Unione ad accoglierli, rafforzando la stabilità, la democrazia e la crescita in tutto il continente europeo.

PER APPROFONDIRE

La Commissione europea avvia un panel di 150 cittadini sull'Unione della preparazione

La Commissione europea inviterà 150 cittadini selezionati casualmente tra i 27 Stati membri a partecipare a un **panel europeo** sulla preparazione, nell'ambito della strategia europea per l'Unione della preparazione. La selezione, condotta porta a porta dalla Sortition Foundation per conto della Commissione, garantirà la rappresentanza della diversità demografica dell'UE.
I partecipanti si riuniranno a Bruxelles per elaborare raccomandazioni concrete volte a rafforzare la prontezza e la capacità di risposta dei settori civili dell'UE di fronte a future crisi. L'iniziativa mira a garantire che tutti gli attori coinvolti siano preparati e possano agire rapidamente ed efficacemente in caso di emergenze.

PER APPROFONDIRE

News dal centro

Disponibile la quinta puntata della rubrica Europe Direct Montagna Veneta News in collaborazione con Telebelluno

Prosegue il racconto dell'Europa in montagna con una nuova puntata di *Europe Direct Montagna Veneta News*, realizzata in collaborazione con Telebelluno. **La quinta puntata è ora disponibile sui canali YouTube di Telebelluno e del Centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta.**

Il primo servizio è dedicato all'iniziativa "Europe Direct Montagna Veneta in Fiera", che ha visto il centro presente agli eventi fieristici di Longarone Fiere Dolomiti nel mese di ottobre. Dal 6 all'8 ottobre Europe Direct Montagna Veneta ha partecipato alla 5ª edizione di *Dolomiti HoReCa*, fiera dedicata all'ospitalità e alla ristorazione in montagna, mentre dal 25 ottobre al 2 novembre il nostro centro è presente ad *Arredamont*, la 47ª Mostra nazionale dell'arredare in montagna. In occasione degli appuntamenti fieristici, il Centro EUROPE DIRECT ha predisposto un INFO-POINT europeo stabile, dove visitatori e operatori possono reperire pubblicazioni ufficiali e materiali informativi dell'UE e confrontarsi direttamente con un esperto sulle politiche, le iniziative, i programmi e le opportunità europee. Attraverso i propri canali digitali, Europe Direct Montagna Veneta propone inoltre approfondimenti e interviste su tematiche europee legate ai settori del turismo rurale sostenibile e delle filiere di produzione in montagna, valorizzando la connessione tra il contesto locale, i temi approfonditi dalle fiere e le priorità dell'UE.

A seguire un approfondimento su *Run Your Mind! Sport e benessere psico-fisico, un impegno europeo*, l'incontro che si è tenuto sabato 11 ottobre a Feltre, promosso dal Centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta del GAL Prealpi e Dolomiti in collaborazione con il Gruppo Sportivo di Federico Polesana. L'iniziativa ha unito sport e salute mentale, riflettendo su come il movimento e l'attività fisica possano diventare strumenti di benessere, crescita personale e coesione sociale. L'appuntamento si inserisce nel quadro delle iniziative dedicate al benessere e alla salute, tra cui la Settimana europea dello sport (23–30 settembre) e la Giornata mondiale della salute mentale (10 ottobre), sottolineando il valore dello sport come veicolo di inclusione e consapevolezza.

Chiude la puntata il servizio dedicato al ciclo di incontri informativi e workshop interattivi realizzati dal Centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta del GAL Prealpi e Dolomiti in occasione della Giornata Europea delle Lingue (26 settembre), rivolti alle classi degli istituti secondari di secondo grado del territorio. L'iniziativa ha coinvolto più di 200 studenti, offrendo non solo una panoramica sul patrimonio linguistico europeo, ma anche una concreta occasione di riflessione sul ruolo delle lingue come chiave di accesso alla mobilità internazionale, alle esperienze di studio e lavoro in Europa e al dialogo interculturale.

La puntata è disponibile online: non perdertela!

PER APPROFONDIRE LA RUBRICA TELEVISIVA DEL CENTRO

Europe Direct Montagna Veneta in Fiera, conclusi gli appuntamenti di ottobre a Longarone Fiere Dolomiti

Il Centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta ha partecipato attivamente agli eventi fieristici di Longarone Fiere Dolomiti nel mese di ottobre. Dal 6 all'8 ottobre il centro ha preso parte alla 5ª edizione di **Dolomiti HoReCa**, fiera dedicata all'ospitalità e alla ristorazione in montagna, mentre dal 25 ottobre al 2 novembre è stato presente ad **Arredamont,** la 47ª Mostra nazionale dell'arredare in montagna.

In entrambe le fiere, il Centro EUROPE DIRECT ha allestito un INFO-POINT europeo stabile, offrendo ai visitatori e agli operatori la possibilità di consultare pubblicazioni ufficiali e materiali informativi dell'UE e di confrontarsi direttamente con esperti sulle politiche, le iniziative, i programmi e le opportunità europee.

Durante **Arredamont**, sono state realizzate interviste significative per approfondire temi strategici legati al territorio e alle imprese locali: Claudia **Scarzanella**, Presidente di

Confartigianato Imprese Belluno, ha approfondito i temi della sostenibilità, dell'innovazione nelle realtà artigiane locali e delle competenze, elemento cruciale per garantire la competitività e la continuità del settore. Andrea **Cerentin**, Presidente di **APPIA CNA Belluno**, ha illustrato come l'attrattività del territorio e delle imprese possa diventare una leva di sviluppo e competitività locale, evidenziando il ruolo dell'innovazione come sfida e opportunità concreta di crescita. Le interviste sono disponibili sui **canali social del Centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta**.

EUROPE DIRECT Montagna Veneta in fiera continua: ci vediamo dal 30 novembre al 2 dicembre a **MIG EXPERIENCE 2025**, sempre presso Longarone Fiere, per proseguire il dialogo con cittadini, imprese e operatori sul futuro del territorio, i temi delle fiere e le priorità dell'UE.

Scuole

Scopri l'Offerta Educativa 2025–2026 del Centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta

Il Centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta elabora e coordina un'articolata **offerta educativa rivolta alle Scuole Secondarie di I e II grado** situate nell'area montana delle province di Belluno, Treviso, Verona e Vicenza. Per l'**anno scolastico 2025–2026**, l'offerta si conferma strumento privilegiato per la promozione dell'educazione alla cittadinanza europea, con l'obiettivo di avvicinare i giovani ai valori, al funzionamento e alle priorità dell'Unione Europea, in coerenza con le finalità dell'insegnamento dell'Educazione Civica e dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO).

L'attività didattica proposta si compone di **laboratori interattivi in presenza**, condotti da operatori del Centro, con **metodologia partecipativa** e **contenuti adattati** alle diverse fasce d'età scolastica. I temi affrontati comprendono, tra gli altri, il funzionamento delle istituzioni europee, la transizione ecologica, la lotta alla disinformazione, il policy-making europeo, le tecniche di previsione strategica e le grandi sfide globali. I percorsi si propongono di favorire lo

sviluppo del pensiero critico, della **consapevolezza civica** e della **partecipazione attiva**, contribuendo in modo concreto alla formazione di una cittadinanza europea informata e responsabile.

Le attività si svolgeranno tra **gennaio e giugno 2026**, presso gli istituti scolastici aderenti o, su richiesta, presso la sede del Centro. La partecipazione è gratuita e le **iscrizioni** sono aperte fino al **31 dicembre 2025**. È previsto il rilascio di attestati per studenti e classi.

In affiancamento ai percorsi per studenti, il Centro mette a disposizione dei docenti un servizio di consulenza individuale o collettiva denominato **Teacher's EU Corner**, finalizzato all'approfondimento di tematiche europee, alla fornitura di materiali ufficiali e al supporto per progettualità educative interdisciplinari.

Con l'Offerta Educativa 2025–2026, il Centro EUROPE DIRECT Montagna Veneta rinnova il proprio impegno a servizio della scuola e dei territori, nella convinzione che l'educazione alla cittadinanza europea debba essere inclusiva, accessibile e profondamente radicata nelle comunità locali.

PER CONSULTARE L'OFFERTA EDUCATIVA 2025-2026

Opportunità dall'Europa

Building a Trustworthy Social Media Sphere: contrastare la disinformazione tra i giovani

La **Commissione europea** ha lanciato il bando **"Building a Trustworthy Social Media Sphere"**, un'iniziativa pensata per **rafforzare la resilienza dei giovani (15-30 anni) di fronte ai**

rischi della disinformazione online. L'obiettivo principale è promuovere la creazione di contenuti multilingue, indipendenti e affidabili, sviluppati in collaborazione con **influencer, fact-checker, artisti e organizzazioni della società civile**, in modo da aumentare le competenze digitali e la **media literacy** dei giovani europei.

I progetti finanziati dovranno sviluppare attività innovative, tra cui:

- processi partecipativi che coinvolgano direttamente i giovani nella produzione dei contenuti;
- campagne informative transnazionali e inclusive per aumentare la consapevolezza sui rischi della disinformazione;
- produzione di materiali etici, accurati e rispettosi della privacy.

Beneficiari: consorzi costituiti da almeno 7 organizzazioni provenienti da 7 Stati membri UE, tra cui enti pubblici, ONG, media tradizionali e online, università, centri di ricerca e start-up innovative.

Finanziamento: dotazione totale di **5.985.000 euro**, con copertura fino all'**85%** dei costi ammissibili. Sono previsti due progetti principali, ciascuno con un finanziamento massimo di 3.100.000 euro.

Scadenza: 2 dicembre 2025

PER APPROFONDIRE

DiscoverEU, giovani europei in viaggio: ultimi giorni per inviare le candidature

Nel 2025 l'Unione europea celebra il **40º anniversario dell'Accordo di Schengen**, simbolo della libera circolazione e dell'integrazione europea. In questo contesto, l'iniziativa **DiscoverEU**, parte del programma **Erasmus+**, offre ai giovani diciottenni l'opportunità di scoprire l'Europa viaggiando in treno, da soli o in compagnia, per vivere un'esperienza interculturale unica e conoscere da vicino la diversità e il patrimonio culturale europei.

I partecipanti selezionati riceveranno un **pass di viaggio gratuito** che consente di spostarsi in tutta Europa per un massimo di **30 giorni**. Possono candidarsi i giovani nati tra il **1º gennaio e il**

31 dicembre 2007, provenienti dagli **Stati membri dell'UE** e dai **Paesi terzi associati a Erasmus+** (Islanda, Liechtenstein, Macedonia del Nord, Norvegia, Serbia e Turchia).

La prossima tornata di candidature sarà aperta dal **30 ottobre al 13 novembre 2025**. Per partecipare, sarà sufficiente registrarsi sul **Portale europeo per i giovani**, rispondere a un breve **quiz a cinque domande** e a una domanda di spareggio.

DiscoverEU rappresenta un'iniziativa emblematica della cittadinanza europea, promuovendo la mobilità giovanile, la consapevolezza culturale e lo spirito di appartenenza all'Unione.

PER APPROFONDIRE E CANDIDARSI

Your Europe, Your Say! 2026 – evento giovanile del CESE a Bruxelles

Il **Comitato economico e sociale europeo (CESE)** organizza il suo evento giovanile annuale **"Your Europe, Your Say!" (YEYS)**, che si terrà il **19 e 20 marzo 2026** presso la sede del CESE a Bruxelles. L'evento riunisce **oltre 100 giovani partecipanti**, provenienti dai 27 Stati membri dell'UE, dai Paesi candidati e dal Regno Unito, insieme ai loro insegnanti accompagnatori.

Durante YEYS, i giovani sono protagonisti attivi: partecipano a sessioni plenarie e laboratori interattivi, formulano raccomandazioni concrete e discutono con **rappresentanti istituzionali europei** su tematiche cruciali, come:

- **Futuro dell'Europa e partecipazione dei giovani:** come le nuove generazioni immaginano l'Europa e possono influenzarne le politiche;
- **Cittadinanza attiva e democrazia partecipativa:** ruolo dei giovani nei processi decisionali locali, nazionali ed europei;
- **Trasformazione digitale e IA:** opportunità e sfide per i giovani nella società digitale;
- **Coesione sociale e sostenibilità ambientale:** come contribuire a una società più inclusiva e a un futuro climatico sostenibile;
- **Salute mentale e benessere:** promuovere supporto reciproco e resilienza nelle comunità giovanili.

Scadenza: 30 novembre 2025.

Partecipare a YEYS offre ai giovani l'opportunità di **influenzare le politiche europee**, ampliare le proprie competenze civiche e digitali, e connettersi con coetanei provenienti da tutta Europa.

PER APPROFONDIRE

Tirocini retribuiti presso ESMA (Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati) a Parigi

L'**Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati (ESMA)** offre **tirocini retribuiti** a studenti universitari e laureati motivati, con l'obiettivo di avvicinare i giovani professionisti al mondo dei mercati finanziari europei e alla regolamentazione del settore.

I tirocinanti potranno collaborare in diversi ambiti dell'Autorità, tra cui:

- supporto operativo e amministrativo;
- analisi dei dati e attività economiche;
- gestione IT e sicurezza informatica;
- governance, affari legali, supervisione e policy.

Requisiti di partecipazione:

- cittadinanza di uno Stato membro UE o dell'Unione economica;
- buona padronanza della lingua inglese;
- titolo universitario conseguito o dichiarazione ufficiale dello stato di studi per studenti ancora iscritti.

Indennità mensile:

- €1.364,97 per studenti universitari;
- €2.047,46 per laureati.

Scadenza: 30 novembre 2025.

Le domande devono essere presentate esclusivamente tramite il **portale ESMA e-Recruitment**.

Partecipare a un tirocinio ESMA significa acquisire **esperienza diretta in un contesto europeo di regolamentazione finanziaria**, lavorare a progetti concreti e sviluppare competenze strategiche utili per future carriere nel settore finanziario e regolatorio.

PER APPROFONDIRE

Culture Moves Europe: sostegno alla mobilità culturale e artistica in Europa

Il progetto **Culture Moves Europe**, finanziato dal programma **Europa Creativa** e realizzato dal **Goethe-Institut**, promuove la **mobilità culturale e artistica** sostenendo **progetti di mobilità individuale e residenze** in tutti i Paesi partecipanti al programma. L'iniziativa consente ad artisti e professionisti della cultura di collaborare con partner in un paese diverso da quello di residenza, per realizzare progetti di creazione, apprendimento, esplorazione o connessione culturale.

La mobilità può essere richiesta **da singoli o da gruppi** fino a cinque persone e ha una durata compresa tra **7 e 60 giorni** (individuali) o **7 e 21 giorni** (gruppi). I candidati devono risiedere legalmente in uno dei paesi aderenti a Europa Creativa, comprese le RUP e i PTOM, e operare

in settori quali architettura, patrimonio culturale, design e moda, letteratura, musica, arti dello spettacolo e arti visive.

Il sostegno finanziario prevede **un'indennità giornaliera di 85 EUR**, indennità di viaggio (400–800 EUR), supplementi per mobilità verde, regioni ultraperiferiche, famiglie e visti, oltre al supporto per **accessibilità** (30 EUR al giorno per assistenza personale o interpretazione).

Il bando **2025-2026** funziona a ciclo continuo con **scadenze mensili**, e i candidati saranno informati dell'esito entro **8 settimane** dalla chiusura della finestra di candidatura. Le prossime scadenze sono: **31 ottobre 2025, 30 novembre 2025, 31 gennaio 2026, 8 febbraio 2026, 31 marzo 2026 e 30 aprile 2026**.

PER APPROFONDIRE

Europa Creativa: aperto il bando "Creative Innovation Lab"

Nell'ambito del programma **Europa Creativa** (Sezione Transettoriale) è stato lanciato il bando **"Creative Innovation Lab"** con un budget di oltre **7 milioni di euro**. L'iniziativa sostiene progetti innovativi che combinano il settore **audiovisivo** con almeno uno tra **musica, libro o musei**, stimolando la cooperazione intersettoriale, la transizione ecologica e la competitività del settore culturale europeo.

I progetti devono sviluppare soluzioni innovative in uno o più dei seguenti ambiti:

- **Mondi Virtuali** per la promozione dei contenuti europei, il coinvolgimento del pubblico e la competitività delle industrie culturali;
- **Strumenti di business innovativi**, potenziati da tecnologie emergenti come AI, big data, blockchain, NFT e Metaverso;
- **Pratiche più sostenibili** per ridurre l'impatto ambientale dei settori culturali e audiovisivi, in linea con il Green Deal europeo e il Nuovo Bauhaus Europeo.

La durata massima dei progetti è di **24 mesi**. Il bando è aperto a soggetti giuridici pubblici e privati dei Paesi ammissibili a Europa Creativa, inclusi incubatori, start-up e aziende tecnologiche. I progetti possono essere presentati da un singolo proponente o da un **consorzio di almeno due soggetti**, con un **contributo UE fino all'80% dei costi ammissibili**.

Scadenza : **23 aprile 2026**

PER APPROFONDIRE

Commissione europea

Europe Direct Montagna Veneta
Piazza Toni Merlin, 1 - Borgo Valbelluna 32026
Copyright © 2023 Europe Direct Montagna Veneta, Tutti i diritti riservati. Stai ricevendo questa email perché ti sei iscritto dal nostro sito web.

Disiscriviti | Guarda online