

**ASSOCIAZIONE G.A.L.
“PREALPI E DOLOMITI”**

Provincia di Belluno

C.A.P. 32036 – Piazza della Vittoria, 21 - C.F. 93024150257

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Copia

N. 04

del 09 febbraio 2018

Oggetto: PSR 2014- 2020 - PSL #facciamolonoio2020: la rete che crea sviluppo Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione ed all’animazione territoriale del GAL” – Approvazione attività promozionale e divulgativa Bandi pubblici Misura 16.1.1 e 16.1.2. Determinazioni.

L’anno duemila diciotto il giorno 9 del mese di febbraio alle ore 14:30 nella sede dell’Associazione G.A.L. “Prealpi e Dolomiti”, in seguito a convocazione disposta dal Presidente si è riunito il Consiglio Direttivo nelle persone dei Signori:

1	ALBERTO PETERLE	UNIOME MONTANA ALPAGO	Presidente	Componente pubblica	Pubblico
2	PAOLO PERENZIN	COMUNE DI FELTRE	Vice Presidente	Componente pubblica	Pubblico
3	FABRIZIO CECCATO	FEDERAZIONE COLDIRETTI BELLUNO	Consigliere	Componente privata/parti sociali ed economiche	Settore Primario
4	CAPELLI CLAUDIO	CONFCOMMERCIO BELLUNO	Consigliere	Componente privata/parti sociali ed economiche	Settore terziario
5	ERMANO PIZZOLATO	CONFARTIGIANATO IMPRESE BELLUNO	Consigliere	Componente privata/parti sociali ed economiche	Settore secondario

Assume la presidenza il Presidente Alberto Peterle che constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione dell’argomento di cui all’oggetto.

Il Presidente nomina Segretario il Direttore Matteo Aguanno che provvede alla stesura del presente verbale.

Oggetto: PSR 2014- 2020 - PSL #facciamolono2020: la rete che crea sviluppo Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione ed all’animazione territoriale del GAL” – Approvazione attività promozionale e divulgativa Bandi pubblici Misura 16.1.1 e 16.1.2. Determinazioni.

Premessa

Il Presidente informa che nell’ambito delle attività di gestione ed animazione previste dal PSL #facciamolono2020 sono previste alcune azioni da svolgersi in fase di attuazione del PSL tra le quali l’organizzazione e la promozione di incontri pubblici dedicati alla presentazione dei contenuti e delle modalità attuative del PSL.

Il Presidente ricorda che il giorno 26/01/2018 sono stati pubblicati sul BUR Veneto i bandi pubblici relativi alle misure 16.1.1. e 16.2.1.

Considerata la complessità dei bandi, si prevede di organizzare tre incontri pubblici finalizzati ad illustrare, ai potenziali beneficiari, le opportunità offerte dalla misura 16 sul tema dell’innovazione in campo agricolo.

Gli incontri pubblici sono previsti nelle giornate 20-22-28 febbraio presso la sala conferenze del Palazzo dei servizi e potranno essere seguiti anche in formato audio/video via Web per soddisfare le diverse esigenze.

I temi proposti saranno “*innovare o modernizzare*”, “*networking e partenariato*”, “*visibilità e disseminazione*” per i quali si ritiene opportuno coinvolgere quali relatori rappresentanti di Crea, di Gruppi Operativi esistenti, di Avepa e della Regione Veneto. Complessivamente sono previsti n. 14 interventi.

L’evento nel suo insieme prevede la necessità di sostenere spese relative alla promozione e all’accoglienza dei relatori.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

RICHIAMATA la DGR n. 1547 del 10 ottobre 2016 della Regione Veneto pubblicata sul BUR n.100 del 21.10.2016, con la quale è stata approvata la graduatoria finale dei PSL dei 9 GAL Veneti selezionati per il periodo 2014/2020.

PRESO ATTO degli “Indirizzi Procedurali” generali del Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020 approvati dalla Regione Veneto con DGR 1937/2015 e ss.mm.ii.;

RICORDATI i contenuti del PSL #facciamolo noi 2020 ed in particolare del quadro 9.1 “Gestione ed animazione del PSL – attività informative e divulgative”.

CONSIDERATO che si intende organizzare un ciclo di tre incontri per la promozione dei bandi pubblici relativi alle misure 16.1.1. e 16.2.1. per i quali è essenziale offrire la massima pubblicità e la più ampia trasparenza alle proposte seminariali, attivando una campagna informativa sia attraverso i canali dei social network e delle newsletter, che attraverso il canale radiofonico.

CONSIDERATO opportuno, per economicità ed efficacia, procedere all’affido del servizio ai sensi dell’art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs 18.4.2016, n. 50 “Affidamento diretto” – previa indagine di mercato per la verifica della congruità dei costi.

CONSIDERATO che il servizio dovrà essere concluso entro il 28/02/2018 e dalle valutazioni economiche effettuate, il costo complessivo del servizio è stimato in € 1.700,00 (IVA inclusa) e che la spesa trova copertura nell’intervento Intervento 19.4.1 “Sostegno alla gestione e all’animazione territoriale del GAL”.

Oggetto: PSR 2014- 2020 - PSL #facciamolono2020: la rete che crea sviluppo Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione ed all’animazione territoriale del GAL” – Approvazione attività promozionale e divulgativa Bandi pubblici Misura 16.1.1 e 16.1.2. Determinazioni.

EVIDENZIATO l'emittente Radio Belluno risulta la principale e più popolare emittente radiofonica operante nella vallata bellunese, così come riscontrato dalle positive precedenti esperienze valutate dagli oggettivi risultati in termini di coinvolgimento del territorio.

RITENUTO pertanto di promuovere un'indagine di mercato per la promozione radiofonica, invitando l'Agenzia pubblicitaria Dieci & Lode snc, concessionaria dell'emittente RadioBelluno a presentare una offerta economica per la realizzazione di uno spot radiofonico della durata di 30" compreso lo studio di un testo dedicato e la messa in onda dello spot audio per 6 giorni consecutivi e 7 rotazioni giornaliere, in quanto principale

RITENUTO opportuno rimborsare le spese a piè di lista sostenute dai relatori per raggiungere la sede dei seminari, in quanto provenienti da località fuori provincia e sostenere le loro spese per il pranzo.

RITENUTO di chiedere alla Trattoria “Antica Bribano” in loc. Bribano (Sedico) - locale pubblico adiacente alla Stazione Ferroviaria, dove arriveranno alcuni relatori, - la disponibilità a somministrare i pasti ai relatori che in maggior numero arrivano con i mezzi pubblici verso le ore 13:00.

DATO ATTO che il responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.lgs n. 50/2016 e della Legge n. 241/90, è il Sig. Matteo Aguanno che opera nei limiti previsti dalle lettere a), b), c) e d) dell'art. 6 della Legge n.241/90 restando in capo al Consiglio Direttivo del Gal quanto previsto alla lettera e) dell'art. 6 della Legge n.241/90.

PRESO ATTO dell'offerta tecnico-economica dell'Agenzia pubblicitaria Dieci & Lode snc (p.i. 00684990252) assunta al protocollo del Gal al n. 51 del 30/01/2017 che propone il costo per la realizzazione e registrazione dello spot e sua la messa in onda per 90 passaggi radiofonici, pari ad € 380,00 (esclusa iva di fatturazione).

PRESO ATTO dell'offerta assunta per le vie brevi della Trattoria “Antica Bribano” che dichiara fornire i pasti al costo massimo di € 20,00 a persona

VISTO il grado di soddisfazione maturato a conclusione precedente rapporto contrattuale ed in ragione anche della competitività del prezzo offerto dall'Agenzia pubblicitaria “Dieci e Lode”.

VERIFICATO a seguito di una speditiva indagine di mercato, che i prezzi applicati sono in linea con i prezzi di mercato.

PRESO ATTO dei costi presunti per i rimborsi spesa documentati dei relatori, in relazione alla distanza chilometrica e ai costi dei trasporti ferroviari ed elencati nella seguente tabella:

Soggetto	Tipologia costo	Costo preventivato (Iva compresa)
Luca Colombo	Rimborso spese	€ 160,00
Locatelli Marco – Terre Regionali Toscane	Rimborso spese	€ 115,00
Varotto Riccardo	Rimborso spese	€ 100,00
Silvia Folloni	Rimborso spese	€ 100,00
Simona Cristiano	Rimborso spese	€ 100,00
Patrizia Proietti	Rimborso spese	€ 100,00
Antonella Trisorio	Rimborso spese	€ 100,00
Sonia Morangiu	Rimborso spese	€ 100,00
Totale spese relatori		€ 875,00

Oggetto: PSR 2014- 2020 - PSL #facciamolono2020: la rete che crea sviluppo Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione ed all’animazione territoriale del GAL” – Approvazione attività promozionale e divulgativa Bandi pubblici Misura 16.1.1 e 16.1.2. Determinazioni.

RITENUTO opportuno di procedere con la verifica dei requisiti che costituiscono motivo di esclusione (art. 80 del D.L. n. 50 del 18/04/2016) mediante acquisizione di autocertificazione, nelle more della possibilità di utilizzo della banca dati centralizzata denominata “Banca dati Nazionale degli operatori economici” (art. 81 del D.L. n. 50 del 18/04/2016).

VERIFICATO che le ditte Agenzia 10 e lode snc possiede requisiti economici, finanziari e tecnico professionali necessari per lo svolgimento del servizio.

PRECISATO che il servizio da acquisire corrisponde sul piano qualitativo e quantitativo a quanto ritenuto necessario per lo svolgimento delle attività istituzionali e non presenta caratteristiche inidonee o superflue .

RICHIAMATI i principi di economicità, ed efficacia per l’esecuzione dei lavori, servizi e forniture per cui considerato il valore del servizio, si ritiene opportuno procedere con l’individuazione del fornitore mediante affidamento diretto di cui all’art. 36 del D.Lgs 50/2016.

RICHIAMATA l’attenzione dei presenti nel rispetto degli obblighi previsti dalla DGR n. 1214/2015, in particolare in materia di conflitto d’interessi, trasparenza dei processi decisionali e garanzia che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche;

RICHIAMATA l’attenzione dei presenti sull’obbligo del rispetto del principio di non conflitto d’interessi, con riferimento al regolamento interno approvato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 03 del 15/02/2016, relativo ai specifici standard organizzativi ed operativi in grado di identificare, verificare, monitorare e governare tutte le possibili situazioni di conflitto di interesse.

SENTITA la dichiarazione dei presenti sulla insussistenza di conflitto di interessi in merito all’oggetto della deliberazione da adottare.

Ad unanimità di voti palesi

DELIBERA

- Di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto, che assume valenza di determinazione di impegno ed affido;
- Di approvare, nell’ambito del PSL Leader 2014/2020 Misura 19.4.1, l’indagine di mercato ai fini dell’affidamento diretto, ai sensi ai sensi dell’art.36 comma 2 lett a) Dlgs 50/2016, del servizio di informazione radiofonica dei seminari organizzati per la promozione dei Bandi Misura 16.1.1. e 16.2.1.
- Di affidare l’incarico per il servizio, promozione radiofonica dei seminari organizzati per l’informazione dei Bandi Misura 16.1.1. e 16.2.1, alla Agenzia pubblicitaria Dieci & Lode snc (p.i. 00684990252), ritenendo congrua l’offerta pari ad € 463,60 (iva compresa) assunta al prot. n. 51 del 30/01/2017.
- Di affidare l’incarico di somministrazione di n. 14 pasti alla ditta Trattoria “Antica Bribano” (p.i. 00779450253) ritenendo congrua l’offerta pari ad € 20,00 (iva compresa) per ogni singolo pasto.

Oggetto: PSR 2014- 2020 - PSL #facciamolono2020: la rete che crea sviluppo Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione ed all’animazione territoriale del GAL” – Approvazione attività promozionale e divulgativa Bandi pubblici Misura 16.1.1 e 16.1.2. Determinazioni.

- Di rimborsare ai relatori invitati ai seminari, le spese documentate in relazione alla distanza chilometrica e ai costi dei trasporti ferroviari.
- Di impegnare la spesa pari ad € 463,60 (ogni onere incluso) al PSR 2017/2020 Misura 19.4.1 “sostegno alla gestione e all’animazione territoriale GAL” a favore della ditta a favore della ditta Agenzia pubblicitaria Dieci & Lode snc (p.i. 00684990252).
- Di impegnare la spesa pari ad € 280,00 (ogni onere incluso) al PSR 2017/2020 Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione e all’animazione territoriale GAL” a favore della ditta a favore della ditta Trattoria “Antica Bribano” (p.i. 00779450253).
- Di impegnare la spesa pari ad € 875,00 (ogni onere incluso) al PSR 2017/2020 Misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione e all’animazione territoriale GAL” a favore dei relatori invitati ai Seminari informativi della Misura 16.
- Di autorizzare gli uffici del Gal al pagamento della spesa, effettivamente sostenuta e conteggiata a consuntivo: alla ditta Agenzia pubblicitaria Dieci & Lode snc (p.i. 00684990252), alla ditta Trattoria “Antica Bribano” (p.i. 00779450253), ai Relatori invitati sigg: Luca Colombo, Locatelli Marco – Terre Regionali Toscane, Varotto Riccardo, Silvia Folloni, Simona Cristiano, Patrizia Proietti, Antonella Trisorio, Sonia Morangiu, su presentazione di regolare documento di spesa, secondo quanto indicato nell’atto di incarico e nei limiti dell’impegno sopra indicato, imputando la spesa alla misura 19.4.1 “Sostegno alla gestione e all’animazione territoriale GAL” al conto “Spese per organizzazione eventi, seminari” nelle more dell’approvazione del bilancio di previsione anno 2018.
- Di confermare che la presente deliberazione è stata adottata nel rispetto degli obblighi previsti dalla DGR n. 1214/2015, in particolare a garanzia che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche;
- Di confermare che la presente deliberazione è stata adottata nel rispetto degli obblighi previsti dalla DGR n. 1214/2015, in particolare in materia di conflitto d’interessi e trasparenza dei processi decisionali.

Il Segretario
f.to Dott. Matteo Aguanno

Il Presidente
f.to Dott. Alberto Peterle